

Smartes Bonn

Onlinestrategien für kleine und mittlere Unternehmen

Workshop 2

"Wie werde ich im Netz gefunden? Wie funktionieren Suchmaschinen? - SEO für Anfänger."

Mittwoch, 22. Mai 2019

8.30 – 10.00 Uhr

The 9th, Stockenstraße 5, 53113 Bonn

Inhalt des Workshops

- Einstieg in die SEO Welt – Was ist SEO?
- Tipps zur Keywordrecherche – Wie finde ich das richtige Keyword?
- On-Page-Optimierung – die wichtigsten To-Do's
- Wie tracke ich meine Erfolge? – Einführung in Google Analytics & Google Search Console

Referent: Deniz Leimroth ist Senior Consultant für Social Media Advertising bei der Agentur CROSSMEDIA in Düsseldorf, wo er Großkunden aus verschiedenen Branchen betreut. Zuvor war er als E-Commerce Manager beim Spieleverlag Winning Moves tätig. Dort hat er maßgeblich das Wachstum des Online Shops durch SEO-Maßnahmen und Social Media Advertising vorangetrieben.

Was sollen die Teilnehmenden anschließend können:

Ziel der Veranstaltung ist es eine Einführung in die SEO-Thematik zu geben, sodass die Teilnehmer nach Abschluss in der Lage sind, die wichtigsten Faktoren/KPIs ihrer Maßnahmen zu analysieren, selbstständig Optimierungsansätze zu erkennen und die geeigneten Schritte einzuleiten, die Auffindbarkeit Ihrer Website zu verbessern.

Anmeldung unter: <https://formulare.bonn.de:443/metaform/Form-Solutions/sid/assistant/5c9b90dbc2dc84df81c5b773>

Weiterführende Links:

Merkblatt Suchmaschinenoptimierung (SEO)

<https://gemeinsam-digital.de/app/uploads/2018/06/rezept-06-seo-web.pdf>

Leitfaden Webanalyse

<https://handel-mittelstand.digital/publikationen/leitfaden-webanalyse-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen-im-geschaeftskundenbereich/>

Übersicht zu allen Veranstaltungen unter:

<https://www.estandards-mittelstand.de/termin/workshopreihe-smartes-bonn-fue-kmu-97/180/>

