

Smartes Bonn

Onlinestrategien für kleine und mittlere Unternehmen

Workshop 4

"Warum sich der Einsatz von Social Media für KMU lohnt"

Mittwoch, 10. Juli 2019
8.30 – 10.00 Uhr
The 9th, Stockenstraße 5, 53113 Bonn

Referent: Sabine Schmidt studierte an der Hochschule Bonn Rhein-Sieg Innovationskommunikation, Umweltjournalismus und Public Relations. Seit vielen Jahren beschäftigt sie sich mit den sozialen Medien sowie Onlinekommunikation und betreut als Social Media Community Managerin die Community der Social Media Plattformen eine der größten Foodplattformen Deutschlands.

Inhalt des Workshops:

- Überblick über die Plattformen
- Welche Plattform passt zu mir?
- Lohnt sich Social Media für mich und was sind meine Ziele?
- Positiv- und Negativbeispiele
- Praxistipps für den Start

Anmeldung unter: <https://formulare.bonn.de:443/metaform/Form-Solutions/sid/assistant/5cb5a057c2dcb04563b8a97e>

Leitfaden Social Media für kleine und mittlere Unternehmen
https://gemeinsam-digital.de/app/uploads/2017/10/mittelstand-4.0-agentur-handel_leitfaden_social-media_web.pdf

Regionales Onlinemarketing für kleine und mittlere Unternehmen
<https://handel-mittelstand.digital/publikationen/leitfaden-regionales-onlinemarketing/>

Übersicht zu allen Veranstaltungen unter: <https://www.estandards-mittelstand.de/tepreihe-smartes-bonn-fue-kmu-97/180/>

