

Smartes Bonn

Onlinestrategien für kleine und mittlere Unternehmen

Workshop 6

"Social Media Advertising – Wie nutze ich Facebook & Instagram Werbung richtig?"

Mittwoch, 21. August 2019

8.30 – 10.00 Uhr

The 9th, Stockenstraße 5, 53113 Bonn

Inhalt des Workshops

- Einführung in Facebook Werbung - Welche Ziele können mit Social Media Werbung erreicht werden?
- Was kann der Facebook-Pixel? Wozu braucht man ihn?
- Wie finde ich die passende Zielgruppe für meine Werbeanzeige? Welche Möglichkeiten bietet Facebook?
- Wie setze ich eine erfolgreiche Kampagne auf? Tipps und Case Studies.

Referent: Deniz Leimroth ist Senior Consultant für Social Media Advertising bei der Agentur CROSSMEDIA in Düsseldorf, wo er Großkunden aus verschiedenen Branchen betreut. Zuvor war er als E-Commerce Manager beim Spieleverlag Winning Moves tätig. Dort hat er maßgeblich das Wachstum des Online Shops durch SEO-Maßnahmen und Social Media Advertising vorangetrieben.

Was sollen die Teilnehmenden anschließend können:

Am Ende des Workshops wissen die Teilnehmer, wie man Facebook-Werbung an die richtige Zielgruppe ausspielt. Außerdem verstehen sie den Facebook-Pixel und welche vielseitigen Möglichkeiten er bietet, um Streuverluste zu vermeiden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer, wie man verschiedene Kampagnen erstellt und einen Sales Funnel aufbaut, das Ganze wird abgerundet mit Best Practice Beispielen aus dem Berufsalltag.

Anmeldung unter: <https://formulare.bonn.de:443/metaform/Form-Solutions/sid/assistant/5cf7c841c2dc157f69bc9d3b>

Leitfaden Social Media für kleine und mittlere Unternehmen

https://gemeinsam-digital.de/app/uploads/2017/10/mittelstand-4.0-agentur-handel_leitfaden_social-media_web.pdf

Regionales Onlinemarketing für kleine und mittlere Unternehmen

<https://handel-mittelstand.digital/publikationen/leitfaden-regionales-onlinemarketing/>

Übersicht zu allen Veranstaltungen unter:

<https://www.estandards-mittelstand.de/termin/workshopreihe-smartes-bonn-fue-kmu-97/180/>

