

## **8. Bonner Netzwerkabend**

### **„Digitale Transformation und Anpassungsstrategien im Mittelstand – Grenzenlos, chancenreich, disruptiv“**

Mittwoch, 14. Dezember 2016, 18.00 - 21.00 Uhr

Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

Willy-Brandt-Allee 14

53113 Bonn

- 16.15 Uhr **Akkreditierung der Teilnehmer der Führung zur Wechselausstellung**  
(Gesonderte Anmeldung aufgrund begrenzter Verfügbarkeit / max. 60 Plätze)
- 16.45 Uhr **Führung** durch die Sonderausstellung „**Inszeniert. Deutsche Geschichte im Spielfilm**“ im Haus der Geschichte
- 17.30 Uhr **Akkreditierung der Teilnehmer zum Bonner Netzwerkabend**  
Sekttempfang
- 18.00 Uhr **Begrüßung**  
Thomas Poggenpohl, Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn
- 18.10 Uhr **Paradigmenwechsel!**  
**Die digitale Radio-Transformation – und was wir dabei gelernt haben.**  
Andy Abel, Leiter Digitale Entwicklung der RPR Unternehmensgruppe
- 18.40 Uhr **Podiumsdiskussion: „Digitale Transformation und Anpassungsstrategien im Mittelstand – Grenzenlos, chancenreich, disruptiv“**  
- Andy Abel, RPR Unternehmensgruppe, Ludwigshafen  
- Michael Herter, infas 360, Bonn  
- Jürgen Opdenhoff, Opdenhoff Automation Hennef  
- Markus Zink, Digital Hub Region Bonn AG  
- Heiko Oberlies, IHK Bonn/Rhein-Sieg, **Moderation**
- 19.30 Uhr **Vorstellung der Aussteller**
- 19.40 Uhr **Imbiss und Networking**
- 21.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

**Eine verbindliche Anmeldung zum Bonner Netzwerkabend und/oder zur Führung in der Sonderausstellung können Sie online unter folgendem Link vornehmen:**

<https://www3.bonn.de/forms/findform?shortname=netzwerkabend2016&formtecid=3&areashortname=Bonn>

**!! Anmeldefrist: Mittwoch, 07.12.2016 !!**

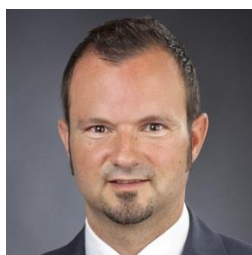
Während des Bonner Netzwerkabends werden Fotografien/Filme angefertigt, die im Rahmen der Berichterstattung über diese Veranstaltung gegebenenfalls in den Printmedien und/oder den Online-Medien (Website, Twitter, Facebook, Google+, Blogs) publiziert sowie den Ausstellern zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Weitergabe und Verwendung der Bilder, auf denen Sie u.U. abgelichtet sind, in dem beschriebenen Umfang einverstanden.

Auf Bilder/Filme, die während der Veranstaltung von Gästen, Teilnehmern, Ausstellern oder Referenten erstellt und über die Social Media Kanäle und auf Webseiten veröffentlicht werden, hat der Veranstalter keinen Einfluss. Er übernimmt hierfür keine Verantwortung.

## Die Referenten:

**Andy Abel** (geb. 1982) ist Leiter Digitale Entwicklung der RPR Unternehmensgruppe. Er hat einen Master in Business Administration und ein Diplom in Medien und Kommunikation. Die RPR Unternehmensgruppe ist ein Zusammenschluss der Radiosender RPR1., bigFM und der Vermarktungsgesellschaft Radiocom sowie Marktführer mit der größten Social Media Radio Community in Deutschland mit 1,5 Millionen Fans auf 50 Seiten. bigFM ist mit 2,6 Millionen Hörern pro Tag Deutschlands drittgrößter Sender in der Zielgruppe 14-29 Jahre. Andreas Abel verantwortet u. a. alle crossmedialen Major-Kampagnen gemäß der Limbic Type Systematik für alle Marken. Die Transformation des klassischen traditionellen Mediums Radio hin zu einem bedeutenden, zukunftsorientierten, interaktiven Medium im Umfeld multipler digitaler Angebote steht bei den Marketingzielen ganz oben. Die Digitalisierung des Mediums und der Geschäftsmodelle steht hier besonders im Fokus.

[www.rpr1.de](http://www.rpr1.de)



**Markus Zink** ist Vorstand (CEO) der Digital Hub Region Bonn AG. Der Digital Hub Bonn begleitet nicht nur Ideen und digitale Innovationen ideell, sondern fördert Start-up als Accelerator bereits in einer frühen Phase. Des Weiteren ist der Digital Hub eine Plattform des Mittelstands, dessen Unternehmen vor der Aufgabe stehen, die digitale Transformation von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen zu meistern. Der Digital Hub versteht sich nicht nur als Co-Location Hotspot und Netzwerk, sondern tritt aktiv als Inkubator mit einem breiten Leistungsspektrum. Markus Zink bringt 18 Jahre Expertise im Aufbau von Geschäft mit digitalen Lösungen mit. Nach seinem betriebswirtschaftlichen Studium entwickelte und vermarktete er als Produktmanager

Software Applikationen. Erfahrungen im Mittelstand sammelte Herr Zink in seiner Funktion als Leiter Marketing Engineering Software in mehr als 20 Ländern. Zuletzt hatte er drei Jahre das Marketing des Cloud Softwareanbieters Scopevisio in Bonn geleitet.

[www.bonnhub.de](http://www.bonnhub.de)

**Jürgen Opdenhoff**, bietet als Geschäftsführer der Opdenhoff Technologie GmbH innovative Verfahren der Automatisierungstechnik an. In diesem Zusammenhang sind die Entwicklungen im Bereich der Industrie 4.0 sein tägliches Geschäft. Nach einem Studium der Elektrotechnik mit dem Schwerpunkt Automatisierungstechnik hat er zunächst Berufserfahrung im elterlichen Betrieb gesammelt. Von 2000 - 2002 hatte er eine leitende Funktion bei Thyssen Henschel im Bereich der Analyse von Schüttgütern inne. Von 2002 bis 2009 wechselte er in die Geschäftsführung der Opdenhoff Schalttechnik. Mit der inhaltlichen Neuausrichtung der Firma in diesem Zeitraum, firmiert die Firma seit 2010 unter dem Namen Opdenhoff Technologie GmbH und bietet auch Beratungsdienstleistungen im Bereich der Automatisierung und Industrie 4.0 an.

<https://www.linkedin.com/in/Opdenhoff>



**Michael Herter**, (geb. 1972) studierte bis 1998 Wirtschaftsgeographie an der RWTH Aachen und Florida. Nach 2 Jahren bei ESRI in München wechselte Herter 2000 zur infas Geodaten GmbH in Bonn und verantwortete dort die Produktentwicklung sowie ab 2003 den Vertrieb. 2005 wurde er in die Geschäftsführung berufen und führte infas Geodaten zum marktführenden Unternehmen im Geomarketing. Er gehörte gleichzeitig dem Managementkreis der Schober Group an, in deren Führungsspitze er Ende 2011 berufen wurde. Mitte 2013 wechselte Herter in die infas Holding AG ebenfalls mit Sitz in Bonn, zu der u.a. das renommierte Institut für angewandte Sozialwissenschaft zählt. Als Director der Holding gründete Herter dann im Auftrag des Gesellschafters die infas 360 GmbH in Bonn, das in Zeiten von Big Data Marktforschung, CRM und Geomarketing miteinander verknüpft. Im Oktober 2016 gründete infas 360 mit zwei weiteren Gesellschaften gemeinsam die Business Network Solutions GmbH in Bonn, die den Schwerpunkt auf Big Data und Graphenanalysen legt. infas 360 nutzt Big Data für einen völlig neuen Marktblick und bietet mit Research, CRM und Geomarketing einen einzigartigen Disziplinmix für operative Maßnahmen.

[www.infas360.de](http://www.infas360.de)

**Anfahrt Haus der Geschichte:**



**Bahn:** Linien 16, 63, 66 Haltestelle "Heussallee / Museumsmeile"



**Bus** Linien 610, 611 Museumslinie Haltestelle „Bundeskanzlerplatz/ Heussallee“  
Auskunft über Fahrpläne und Tarife erhalten Sie bei den Stadtwerken Bonn ([www.vrsinfo.de](http://www.vrsinfo.de))



**Parkplätze** Parkhaus, **PKW- und Busparkplatz der Museumsmeile** (Baunscheidstraße, Anfahrt über Walter-Flex-Straße)  
**Parkhaus am World Conference Center Bonn**, Karl-Carstens-Straße. Bitte geben Sie als Adresse in ihr Navigationsgerät Welckerstraße ein. Grüne Umweltplakette nötig. Das Haus der Geschichte liegt in einer Umweltzone.



**Parkplätze für Rollstuhlfahrer** in der Tiefgarage (Einfahrt im Rheinweg)



**8. Bonner Netzwerkabend**  
**„Digitale Transformation und Anpassungsstrategien im Mittelstand –  
Grenzenlos, chancenreich, disruptiv“**

**Die Aussteller:**



## Die Aussteller:

**buergerservice.org e.V.:** Der gemeinnützige Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Medienkompetenz zur Online-Ausweisfunktion des neuen Personalausweises und zu De-Mail flächendeckend zu vermitteln. Die Mitglieder setzen sich aus öffentlichen Einrichtungen (z.B. Deutsche Rente Bund, Landkreis Würzburg) und Wirtschaftsunternehmen (z.B. Deutsche Telekom, Mentana Claimsoft, Avira) zusammen. Ziel dieser Initiative ist es, die bereits bei über 45 Mio (bis 2020 knapp 70 Mio) Bürgerinnen und Bürgern in Deutschland vorhandene hochsichere Online-Ausweisfunktion mit eigenem Pin/Puk-Verfahren und Sperrservice für neue Formen der IT-Sicherheit, und damit für bisher unerreichbare medienbruchfreie Onlineservices, in unserer vernetzten Gesellschaft zugänglich zu machen.



**Ausstellung:** Die Mitglieder von buergerservice.org e.V. werden während der Veranstaltung Interessenten über die Einsatzmöglichkeiten der Online-Ausweisfunktion und von De-Mail für medienbruchfreie Prozessabläufe in ihren Unternehmen informieren. Hierbei wird die vom Verein entwickelte SID-Box (sichere ID-Box) vorgestellt. Diese Box macht aus jedem Standard-PC ein Terminal, mit welchem in Personalbüros oder an sonstigen geeigneten Stellen Führungszeugnisse, Rentenauskünfte, Auskünfte aus dem Gewerbezentralregister oder aus dem Verkehrszentralregister, ein De-Mail-Anschluss, ein X.509-Zertifikat, eine qualifizierte elektronische Signatur uvm. mit dem Personalausweis erreicht werden können.

[www.buergerservice.org](http://www.buergerservice.org)

**CENTER DEVICE:** CenterDevice ist eine professionelle deutsche B2B Cloud-Lösung zum sicheren Speichern, Finden und Teilen von Dokumenten. Die automatische Volltexterkennung ermöglicht blitzschnelles Finden von Dokumenten in der individuellen „Unternehmens-Suchmaschine“ CenterDevice. Die Daten werden verschlüsselt übertragen und verschlüsselt in einem deutschen Hochsicherheitsrechenzentrum gespeichert. CenterDevice GmbH wurde im Mai 2011 gegründet und ist ein Gemeinschaftsunternehmen von HW Partners AG, Bonn und der codecentric AG Düsseldorf/Solingen.



CenterDevice – „made & hosted“ in Germany!

**Ausstellung:** Beispielhaft werden Anwendungsszenarien vorgestellt wie CenterDevice als cloudbasiertes Dokumentenmanagement das Arbeiten auch in Ihrem Unternehmen leichter machen kann

[www.centerdevice.de](http://www.centerdevice.de)

**CONDUCTOR VR:** Founded in 2014, ConductorVR is an international startup company focusing on virtual reality commercial application. The company boasts an innovative team of designers and engineers dedicated to research in the fields of vision algorithm, motion capture, and 3D interactive design and data analysis. ConductorVR is aiming to provide a low-cost, high-quality, multiplayer interactive virtual reality solution, promoting efficiency and effectiveness of communication and propagation of our clients. Our products have been successfully applied to real estate, tourism, city planning, retail and energy sectors. Conductor VR European office locates in Bonn.



**Exhibition:** Within the Heart of Bonn the August Macke Museum is being refurbished and extended with new exhibition areas, training and education facilities and the restored garden where August Macke has drawn many pictures. With the VR-Presentation of this project you may now already get a close look on how this new museum will look like.

<http://conductorVR.de>

**Digital Hub Region Bonn:** Der digitale Hub der Region Bonn ist einer von sechs regionalen Leuchttürmen zur Förderung der digitalen Wirtschaft, die aus der Ausschreibung des Landes NRW hervorgegangen sind. Ziel ist es, die Entwicklung der digitalen Wirtschaft nachhaltig zu fördern. Die Innovationskraft der Startups, aber auch die Transformation der mittelständischen Wirtschaft sind die Arbeitsfelder des Hubs.



Weil in Bonn nicht nur die IHK, die Hochschulen und die Wirtschaftsförderung, sondern auch die Wirtschaft und die Communitys den Hub auf breiter Front tragen, wurde durch die Gründung einer Aktiengesellschaft eine Struktur geschaffen, die es dem Hub ermöglicht, aktiv als Inkubator und Accelerator tätig zu werden. Gleichzeitig wird der Hub als Standort, als Coworking-Location und Innovationslabor Raum für neue Ideen und Innovation schaffen. Als Plattform muss der Hub die Vernetzung lokal und im Land forcieren, um unsere Region fit für die Zukunft zu machen

[www.bonnhub.de](http://www.bonnhub.de)

**infas 360:** infas 360 nutzt Big Data für einen völlig neuen Marktblick und bietet mit Research, CRM und Geomarketing einen einzigartigen Disziplinmix für operative Maßnahmen.

Die infas 360 GmbH ist eine Tochtergesellschaft der infas Holding AG. Ziel des Unternehmens ist die Erfassung, Analyse und Aufbereitung von Daten aus allen verfügbaren Quellen. Dazu gehören Geodaten, frei verfügbare Marktdaten, Kundendaten von Auftraggebern und Daten aus der Marktforschung. Auf dieser Grundlage bietet infas 360 mittelständischen und großen Unternehmen Informationsdienstleistungen zur Optimierung ihrer Unternehmensprozesse, insbesondere in den Bereichen Marketing und Vertrieb.



Im Oktober 2016 gründete die infas 360 GmbH gemeinsam mit zwei weiteren Gesellschaften die Business Network Solutions GmbH in Bonn, die den Schwerpunkt auf Big Data in Verbindung mit Graph-Analysen im B2B-Umfeld legt.

[www.infas360.de](http://www.infas360.de)

**IT-Initiative Bonn/Rhein-Sieg:** Heutzutage hängt der Erfolg fast jeden Unternehmens von einer funktionierenden Informationstechnologie ab, viele Unternehmen können jedoch ihre offenen IT-Stellen nicht mit geeigneten Fachkräften besetzen, obwohl eine nennenswert hohe Anzahl von IT-Fachkräften dem Arbeitsmarkt zur Verfügung steht.



Zu diesem und anderen Themen entwickelt die IT-Initiative unter Einbeziehung von Unternehmen, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft neue Formen der Zusammenarbeit. Einige Lösungsansätze bestehen bereits: Zur Schaffung eines Überblicks über offene Stellen, zur Verfügung stehende Fachkräfte sowie über das Potenzial der Dienstleistungsunternehmen fassen wir den IT-Markt der Region auf einer Website zusammen. Unternehmen anderer Branchen bieten wir Unterstützung, um die erforderlichen Qualifikationen einer IT-Fachkraft zu bestimmen und diese oder den richtigen Dienstleister dann auch zu finden. Schulungen und Beratungen können öffentlichen und gemeinnützigen Institutionen und Organisationen gegen eine geringfügige Kostenerstattung erhalten. Unternehmen sowie Privatpersonen bieten wir diese Leistungen auf Honorarbasis an. Der Erfolg hängt hierbei von der Beteiligung der Akteure des IT-Sektors ab, hierzu koordiniert die IT-Initiative e.V. die Entstehung eines Netzwerkes. Jeder ist aufgerufen in diesem mitzuwirken. Senden Sie uns Ihre offenen Stellen sowie Ihr Unternehmensprofil und entwickeln Sie weitere Lösungen mit uns. Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen..

[www.it-initiative.de](http://www.it-initiative.de)

**Newsletter Digitales Bonn:** Der Newsletter "Netzwerk Digitales Bonn", wird ab sofort als neue mediale Plattform regelmäßig über Aktivitäten und Projekte rund um die Initiative "Digitales Bonn" berichten.

"Netzwerk Digitales Bonn" richtet sich an Unternehmen, Behörden, Wissenschaft und alle Interessierte, die sich in der IT-Stadt Bonn und der Region mit Fragestellungen rund um das wichtige Thema der Digitalisierung beschäftigen. Er soll daher gleichermaßen



der Information sowie auch der Intensivierung der Netzwerkbildung des "Digitalen Bonn" dienen und zu einer besseren Verzahnung der Aktivitäten und Akteure beitragen.

Die Weitergabe des Newsletters ist daher ausdrücklich erwünscht. Interessenten können sich dann problemlos per E-Mail an [netzwerkdigitalesbonn@behoerderspiegel.de](mailto:netzwerkdigitalesbonn@behoerderspiegel.de) für den direkten und kostenfreien Bezug des Newsletters registrieren.

Neben den regionalen Entwicklungen sollen auch für das "Digitale Bonn" relevante aktuelle Tendenzen im Bereich der Digitalisierung, wie insbesondere der Cyber-Sicherheit in den Blick genommen werden und die Leser frühzeitig über entsprechende Aktivitäten, Events und Ereignisse informiert werden. Zu weiteren Förderung des Informationsaustausches und der persönlichen Vernetzung werden in einem Veranstaltungskalender alle wichtigen Termine zum Thema Digitalisierung in der Region gebündelt

**Opdenhoff:** OPDENHOFF Automation + IT entwickelt kundenspezifische Waagen und Mischer, Systemlösungen für flüssige und/oder pulverige Schüttgüter. Dabei schaffen wir Transparenz von der Anlieferung der Rohstoffe bis zu Ihrem individuellen Produkt. Mit 45 Jahren Erfahrung und zukunftsorientierten Industrie 4.0 Lösungen beraten wir unsere Kunden weltweit. Unsere Stärke ist es, kundenspezifische Projekte – wenn gewünscht aus einer Hand - termintreu umzusetzen. Zu unseren Stärken gehören das Projektmanagement und das Entwickeln von individuellen Lösungen für die Abstimmung von Produktionsabläufen – überall dort, wo Schüttgüter oder Flüssigkeiten industriell verwogen, gemischt und transportiert werden. Hierbei vernetzt OPDENHOFF Produktionssysteme mit Standardwerkzeugen aus Automation und IT optimiert alle Auftragsprozesse und organisiert und steuert ihre Wertschöpfungskette.



**Ausstellung:** Im Rahmen der Ausstellung .präsentieren wir aktuelle Projekte und laufende Optimierungsansätze aus dem Bereich von Industrie 4.0 Anwendungen.

[www.opdenhoff.de](http://www.opdenhoff.de)

**RPR1:** Die RPR Unternehmensgruppe ist ein Zusammenschluss der Radiosender RPR1., bigFM und der Vermarktungsgesellschaft RadioCom. Mit einer Reichweite von 1,4 Million Hörern pro Tag ist RPR1. Marktführer in Rheinland-Pfalz und den angrenzenden Bundesländern. bigFM ist mit 2,6 Millionen Hörern pro Tag, Deutschlands drittgrößter Sender in der Zielgruppe 14-29 Jahre. RPR1., gegründet 1985, ist der erste landesweite private Hörfunksender in Deutschland. Nach der Liberalisierung des Radiomarktes wurden in Ludwigshafen am Rhein die Weichen für das Privatrado gestellt. Dieses findet längst nicht mehr nur „on Air“ statt. Multichannel-Reichweite ist das Stichwort, wenn es um Kommunikations-Strategien von heute geht. Die RPR Unternehmensgruppe liefert ein Gesamtpaket aus Radiowerbung, Eventangeboten, Onlineintegration, Präsenz in sozialen Netzwerken, sowie Werbung über mobile Endgeräte, Apps und Influencer.



**Ausstellung:** Lernen Sie unser Angebot an individualisierten Zugängen zu Ihrer Werbezzielgruppe kennen. In den letzten Jahren haben wir unsere Zielgruppenansprache durch eine gezielte Multichannelstrategie an die geänderten Nutzerverhalten im Umfeld neuer digitalen Medien angepaßt.

[www.rpr1.de](http://www.rpr1.de)

**TID Concept:** Der Nutzen smarterer Endgeräte ist offensichtlich. Die komfortable Vernetzung aller Endgeräte erlaubt die zentrale Steuerung ihrer Technik sowie einen Fernzugriff, der Ihnen stets die Gewißheit gibt, daß Zuhause alles in bester Ordnung ist. Neben dem Thema Sicherheit spielt auch Energieeffizienz eine große Rolle bei der Hausautomation. Strom- und Wasserverbrauch kann durch den Einsatz intelligenter Endgeräte deutlich reduziert werden. TID-Concept arbeitet mit den weltweit führender Marken zusammen, so dass die Integration Ihrer bestehenden Produkte problemlos von statten geht. Fernseher, Thermostate, Türschlösser - ja sogar Glühbirnen lassen sich via Smartphones kontrollieren

**TIDCONCEPT**  
Technical | Interior | Design | Concept

**ZUKUNFT.  
FUTURE.  
AVENIR.  
BONN.**



TID-Concept ist ein Bonner Full-Service Dienstleister für Smart Homes und Gebäudeautomation. Das Planungsteam von TID-Concept Heimautomation informiert Sie gerne über Produktneuerscheinungen und deren Integration oder implementiert ihre bestehenden technischen Geräte in eine neue Infrastruktur.

**Ausstellung:** Erleben Sie moderne Smart Home Produkte rund um die Themen Sicherheit, Komfort und Unterhaltung. Im modernsten Smart Home Showroom Nordrhein-Westfalens in Bonn - Beuel – können Sie einige unserer Smart Home Produkte live erleben.

[www.tid-concept.de](http://www.tid-concept.de)